

amood

셀러스 연동 제안서

에이블리가 쌓아온 성공 방식과 아무드의 일본 운영 서포트로
누구보다 빠르게 일본 시장에서 성장해 보세요!

에이블리 일본 앱 amood (아무드)

amood는 에이블리가 첫 글로벌 시장인 일본을 타깃으로 출시한 여성 쇼핑 플랫폼으로 일본에 진출한 동종 업계 서비스 대비 급격한 성장을 달성한 앱입니다. 앱 다운로드는 누적 300만을 돌파했고 MAU(월간 유입자수)는 90만을 넘어서는 등 폭발적인 성장을 기록하고 있습니다.

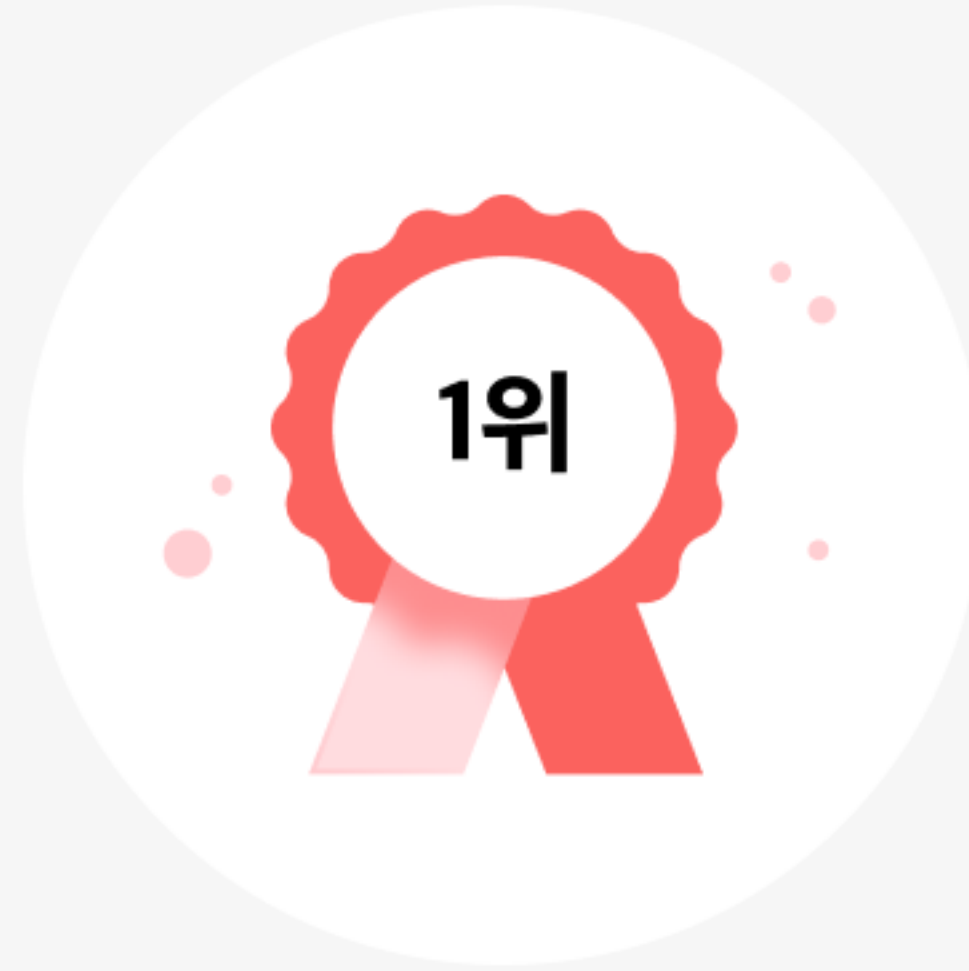
*기록 2021년 기준





에이블리 AI 맞춤 추천 기능

에이블리가 가지고 있는 AI 맞춤 추천 기능으로 보다 높고 정확한 구매 전환을 유도하고 있습니다.



일본 앱스토어 쇼핑 카테고리 랭킹 1위 기록

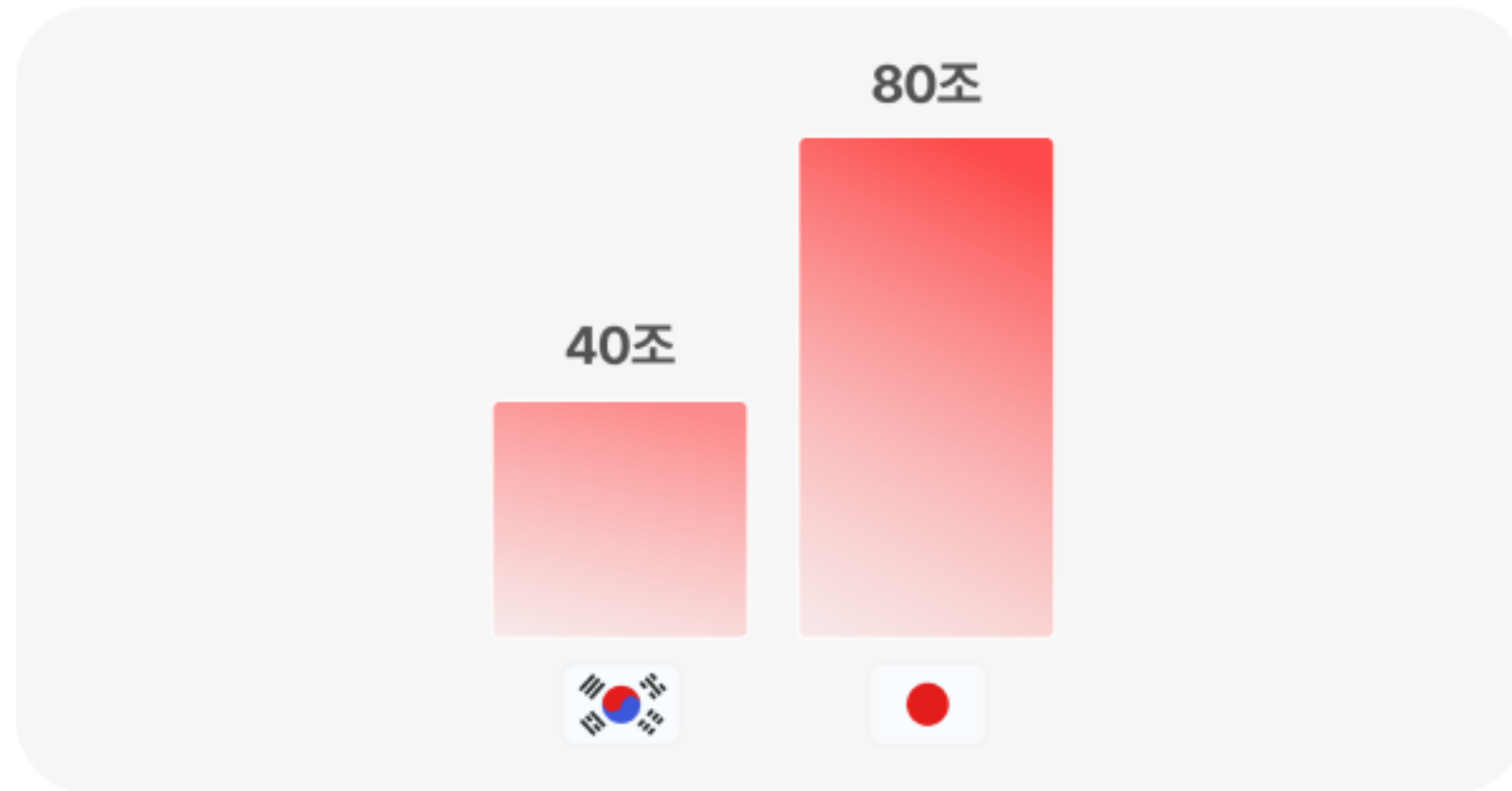
AOS 론칭 후 한 달간 랭킹 1위를 유지
iOS는 3위 랭킹을 달성했습니다.



누적 상품 좋아요 수 100만 이상 달성

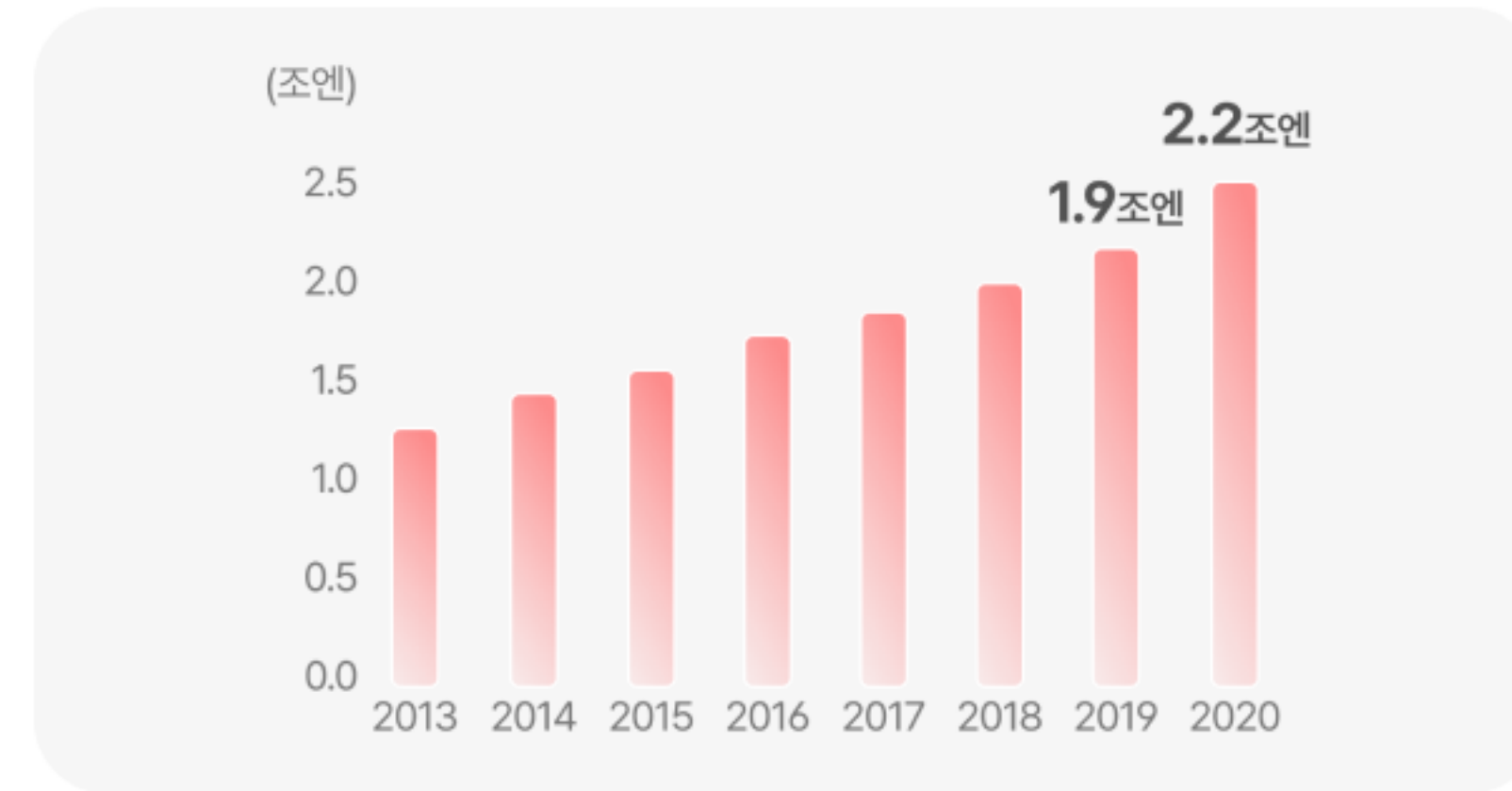
실제 유저가 직접 찜한 관심 상품 수가
100만 개를 넘는 등 활발하게 상품을
탐색하는 유저가 많습니다.

일본으로 진출해야 하는 이유



국내 대비 2배, 일본 시장

일본의 온라인 의류 시장은 80조원으로
한국 대비 2배의 시장 크기



팬데믹 이후 크게 증가한 일본 온라인 의류 소비

일본 주요 의류기업들도 온라인 판매채널을 강화해
향후 온라인 의류시장은 더욱 확대 전망

함께 성장 중인 마켓 수 12,000+

amood를 믿고 이미 일본에서 추가 수익금을 얻고 있는
마켓수가 12,000개 이상입니다.



세컨드세컨



애니원모어



앤드모어



리리앤코



크림치즈마켓



프렌치오브



슬로우베리



하이클래식



아쿠비클럽



로즐리

마켓들의 폭발적인 거래액 성장세

일본에서 높아지는 인지도는 덤으로
빨리 amood의 성장에 탑승하세요



앤드모어
거래액 **83%** 성장



크림치즈마켓
거래액 **56%** 성장



슬로우베리
거래액 **66%** 성장



애니원모어
거래액 **120%** 성장

* 2023년 9월 · 10월 집계

amood 운영



간편 연동 방식

이제 에이블리 상품을 바로 amood로 연동 판매 가능합니다.



적자없는 추가수익

연동 이외의 운영은 amood에서 전부 진행 합니다.



amood 운영

번역 · 배송 · 통관 · CS 포함
재고 관리와 사입까지 amood에서 전부 지원합니다.

연동 기대 효과



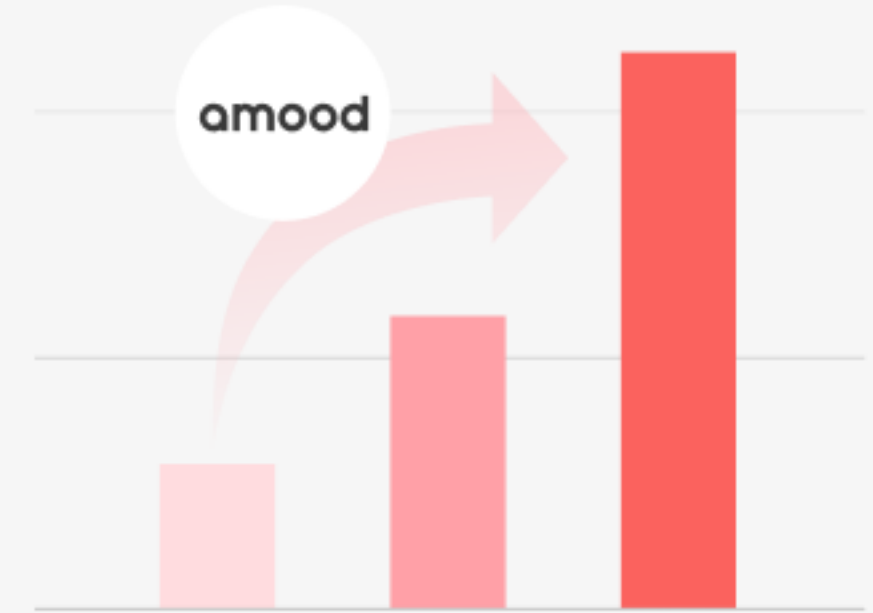
부가 수익 창출

에이블리 입점 상품을 바로 연동해 다른 복잡한 리소스를 들이지 않고 추가 수익을 얻을 수 있습니다.



마켓 인지도 확보

입점해 있는 마켓들을 적극적으로 노출하고 있어 일본 현지에서도 마켓 인지도를 쌓아갈 수 있습니다.



퀄리티 높은 마케팅

퀄리티 높은 자체 마케팅과 프로모션으로 셀러님 상품의 구매 부스팅을 도와드리고 있습니다.

너무 쉬운 일본 판매 절차

셀러님이 해요

에이블리가 해요



원클릭으로 상품 연동

어드민에서 원클릭으로
ABLY의 상품을 아무드
로 연동



주문 발생 후 상품 정보 입력

해외 주문 발생 시
도매 사입처 입력



사입 진행 및 재고관리

에이블리가 직접 사입,
에이블리 물류센터에서
재고 관리



해외 수출 및 해외 현지 배송

현지 물류센터에서
최종 고객에게 배송



배송 완료

현지 고객에게
배송 완료

* 동대문 상품만 가능 / 자체제작, 중국사입, 패션 외 카테고리 연동 불가

무료 제공 amood 서포트 1

자체 프로모션 & 기획전 구좌 노출 제공

연동이 끝이 아닌 일본 유저에게 확실한 구매 전환이 이루어지도록 아무드 자체 프로모션과 기획전을 구성하여 상품의 다방면 노출 및 매출 발생을 극대화합니다.



무료 제공 amood 서포트 2

다양한 마케팅 콘텐츠 무료 제작 및 노출

일본 유저에게 확실하게 각인될 수 있도록 각 채널별
성향에 맞춘 퀄리티 높은 자체 콘텐츠 제작 및 노출을
무료로 지원합니다.



무료 제공

amood 서포트 3

그 외 다양한 쿠폰 혜택 자체 지원

일본 유저의 구매 활성화를 위해 amood에서 자체적으로 쿠폰 혜택 등을 발급해 파격적인 가격 혜택을 제공합니다. 해당 혜택은 amood 전면 지원으로 일체 비용을 받고 있지 않고 있습니다.



연동 전 필요 사항



여성의류만 연동 가능합니다

여성 의류 외 라이프·뷰티·패션 잡화·주얼리·신발 남성 패션 등 여성 의류가 주력이 아닌 카테고리의 마켓은 현재 연동이 어렵습니다. 빠른 시일 내에 의류 외 카테고리도 가져올 수 있도록 노력하겠습니다.



옵션 확인 및 추가 정보 기재가 필요합니다

amood에서 대부분의 작업을 해드리지만, 매끄럽고 정확한 과정을 위해 공급처 마켓 등록과 통관을 위한 HS CODE 등록이 필요합니다. 해당 작업을 하지 않을 시, 상품 연동이 어려울 수 있습니다.

amood

정산 방식

- 01 한달간 구매 확정된 주문에서 발생한 매출(일본 판매가 기준)의 약 6%에 대해 월 1회 원화(KRW)로 정산
- 02 1일~말일 구매 확정된 주문은 익월 15일에 정산

* 환율 · 국제배송비 · 관세 등에 따라 세부 정산율이 일부 변동 가능